

MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ÉTICO

Introducción

Los aspectos de método siempre han sido una cuestión de debate en las disciplinas especiales de la ética, especialmente cuando se trata de asuntos que se incluyen en el marco de la ética de los negocios.

El renovado interés por los temas de ética tanto a nivel nacional e internacional demanda de los centros académicos un auxilio no sólo de conceptos, sino que también a nivel de herramientas y enfoques que permitan procesar la diversidad de factores y expectativas, facilitando una toma de decisiones más correctas.

Una crítica común de las personas que se ven enfrentadas a dilemas éticos en el ámbito de las organizaciones es, que sólo con conceptos, es difícil realizar un análisis ético que lleve a resultados prácticos, y además la denuncia que no se plantean herramientas para procesar tales dilemas. Por lo tanto, el principal propósito del capítulo es presentar métodos y herramientas que permitan analizar dilemas éticos, intentando la mayor consideración de consistencia entre el método a utilizar y la naturaleza de la situación que pretende ser analizada. Sin embargo, desde el inicio es conveniente advertir que el método universal, es el de uso más frecuente, y además concentra las mayores críticas positivas.